

# APOFORMA



Apotheken gestalten

**Individuelle Aufgaben –  
einzigartige Lösungen!**



Konzeption ●  
Realisierung ●  
Erfolgssicherung ●

### Unser Anspruch – Ihr Erfolg

Apotheken können heute nur erfolgreich sein, wenn ökonomische, prozessbezogene, verkaufsaktive und verbraucherpsychologische Faktoren sinnvoll miteinander verknüpft werden. Das erfordert, sowohl die vorhandenen Arbeitsprozesse zu optimieren und Sortimente renditeorientiert auszurichten als auch die gesamte Offizin verkaufsaktiv und somit den Abverkauf steigernd zu gestalten oder sogar zu inszenieren.

Durch unsere ganzheitliche Sicht- und Arbeitsweise in der Projektierung garantieren wir Ihnen nennenswerte Umsatzsteigerungen – unsere bisherigen Kunden erzielten Steigerungen von bis zu 30 Prozent. Wie das? Unser Erfolgsversprechen an Sie ergibt sich aus der Summe unseres gesamten Leistungsspektrums, bei dem alle Maßnahmen gezielt ineinander greifen!

In sämtlichen Punkten unterstützen wir Sie mit unserem persönlichen Engagement: Alle notwendigen Schritte in der Vorbereitungsphase und während der Realisierung werden von uns zuverlässig koordiniert. Und auch nach Abschluss der Modernisierung begleiten wir Sie mit weiteren Maßnahmen, um Ihre Erfolge nachhaltig zu sichern.

### Konzeption



Zu Beginn unserer Arbeit steht die systematische Analyse der Ist-Situation und räumliche Bestandsaufnahme Ihrer Apotheke. Aus den Ergebnissen entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen einerseits Ihre individuelle ökonomische und sortimentspolitische Zielsetzung, gleichzeitig erhalten Sie von uns Konzepte und Entwürfe zur Optimierung Ihrer Räumlichkeiten. Neben einer zielgruppen-gerechten modernen Innenarchitektur mit Möblierung, wirkungsvollem Lichtdesign und darauf abgestimmter Raumausstattung strukturieren wir Ihre Warenwirtschaft bis hin zur Automatisierung.

Wir erarbeiten alle erforderliche Unterlagen und Planungen für behördliche Genehmigungen, Ausschreibungen und Kreditgeber und begleiten Sie auf Wunsch selbstverständlich zu den Gesprächen mit Ihrer Hausbank und präsentieren gemeinsam das Finanzierungskonzept.

# für Ihre Apotheke ...

## Realisierung

In der Realisierungsphase lassen wir Ihre Vision von einer neuen Apothekengestaltung Wirklichkeit werden – mit allen Fachplanern und Gewerken, die dafür erforderlich sind. Wir erstellen für Sie die Ausführungsplanung, bemustern Material- und Lichtkonzepte – immer mit dem Ziel, Ihnen eine umsatzfördernde und verkaufsaktive Raumgestaltung zu erschaffen.



Rogenmoser Apotheke St. Margareten

Wir planen die Kosten und Zeiten der gesamten Baumaßnahmen und haben dabei Ihr Budget immer im Blick. Und selbstverständlich sorgen wir dafür, dass die Arbeiten Hand in Hand gehen, bis zur endgültigen Abnahme.



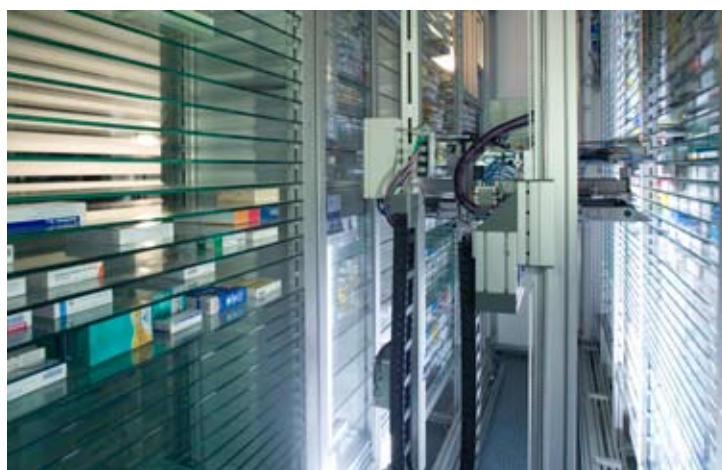
MediPlaza Apotheke Berlin

## Erfolgssicherung

Unser gemeinsames Ziel ist es, Ihre Apotheke im steigenden Wettbewerb optimal zu positionieren und Ihr Betriebsergebnis nachhaltig zu steigern. Damit dieser Erfolg Bestand hat, bieten wir Ihnen auch nach Abschluss der Realisierung verschiedene Services an.

Unser After-Sales-Service für alle technischen und baulichen Leistungen ist Ihnen ebenso garantiert wie eine zuverlässig funktionierende Warenautomatisierung (Ausfallsicherheit 100 Prozent). Eine kontinuierliche Betreuung beim Category Management und bei einer marktgerechten Unternehmensführung im Sinne Ihrer Marketingstrategie bieten wir Ihnen gerne an.

Ihre Mitarbeiter schulen wir in verschiedenen Themen wie Verkaufspsychologie und Zusatzverkäufe, Sie persönlich erhalten wichtigen Input zur Mitarbeiterführung.



**... individuell und umfassend –  
komplett aus einer Hand.**

**Das APOFORMA-Leistungsspektrum:**

**Konzeption**

- Analyse
- Beratung
- Konzeption
- Entwurf
- Planung
- Ausschreibung
- Genehmigung
- Finanzierung

**Realisierung**

- Innenarchitektur
- Lichtkonzept
- Einrichtung
- Automatisierung
- Bauausführung
- Projektmanagement
- Abnahme

**Erfolgssicherung**

- After-Sales-Service
- Logistik
- Ausfallsicherheit
- Schulung
- Marketing
- kont. Betreuung

**Ihr Erfolg durch die Summe unserer Maßnahmen!**



Z. B.: Die Rosegger Apotheke – vor und nach dem Umbau

